

SEO-Fragebogen

Um wichtige Informationen zu erhalten, die bei der Planung einer SEO-Strategie helfen können und um damit in die von Ihnen gewünschte Richtung zu gehen, bitte ich um Beantwortung folgender Fragen:

Ziel des Unternehmens / der Webseite

- Steigerung des Umsatzes der Produkte

Details/Anmerkung:

- Stärkung der Wiedererkennung oder Betonung bestimmter Marken in unserem Sortiment

Details/Anmerkung:

- Steigerung des Verkaufs unserer Dienstleistungen

Details/Anmerkung:

- Informationsquelle für Nachrichten, Neuigkeiten, Bildung, Schulungen

Details/Anmerkung:

- Position in den Suchmaschinen Ergebnisseiten verbessern, ggf. in Bezug auf direkte Konkurrenz

Details/Anmerkung:

Zielgruppe für Ihre online Angebote

Beschreiben Sie bitte die Zielgruppe für Ihre angebotenen Produkte oder Dienstleistung (soweit es Ihnen möglich ist):

Geschlecht: _____

Alter/Altersgruppe: _____

Standort/Nationalität: _____

Interessen: _____

Andere wichtige Informationen:

Hauptkonkurrenten

Bitte nennen Sie uns, falls bekannt, die Mitstreiter in Ihrer Branche, die ein ähnliches Angebot haben und mit Ihrem Unternehmen in Konkurrenz stehen (auch wohlwollend. Wichtig: Je mehr Sie uns nennen können, umso mehr können wir für Sie tun.):

Keywords, Schlüsselwörter, wichtige Begriffe

- a. Bitte nennen Sie uns Begriffe, welche in Ihrer Branche wichtig und gefragt sind (Branche, Fachbegriffe, branchenspezifische Produkte oder Dienstleistung, gefragte Marken):

- b. Bitte nennen Sie uns Keywords/Schlüsselwörter, mit denen Sie in den Suchmaschinen eine bessere Positionierung haben würden (bestimmte Produkte, Produktlinien, Marken, Dienstleistungen):

- c. Mit der Optimierung kann man auch nicht mehr gewünschte Anfragen auf ein neues Geschäftsfeld umlenken. Wenn das bei Ihnen der Fall ist, bitte beschreiben:

Andere Maßnahmen

Welche weiteren Maßnahmen zur Optimierung der Platzierung nutzen Sie bereits, oder würden Sie erwägen (kurz- oder langfristig)

- Soziale Medien
 - YouTube
 - Instagram
 - Pinterest
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Xing

- Andere

- Lokal Listing (Einträge in ca. 30 Branchenverzeichnissen, je nach Branche)
- Verkauf von Produkten über andere Plattformen
 - Amazon
 - Ebay
 - Google Shopping (Verknüpfung zwischen Woocommerce und Google Merchant)
- Affiliation Partnerschaft anbieten
- Backlinks Service (Eintragung von Links zu Ihren Seiten in unterschiedlichen Foren und Plattformen, branchenspezifisch)

Sie haben das Wort

Worauf sollen wir bei den Umsetzungen besonders achten, was ist Ihnen noch besonders wichtig, uns mitzuteilen.

Vielen Dank für Ihre Zeit und
Ihr Vertrauen in meine Arbeit