

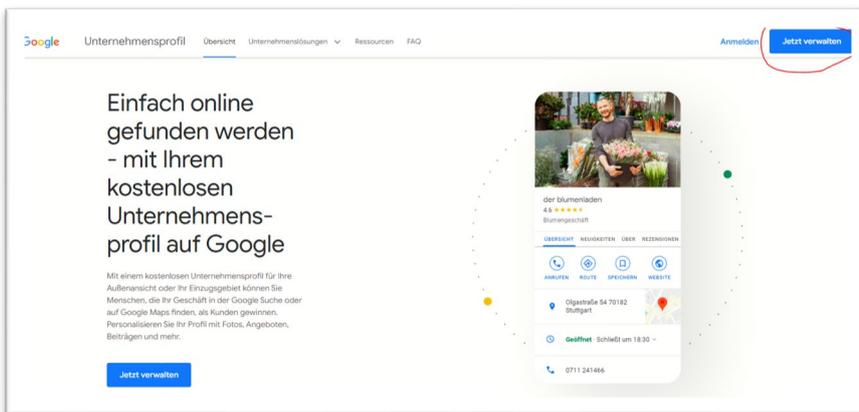
Google MyBusiness Eintrag anlegen

Schritt für Schritt Anleitung

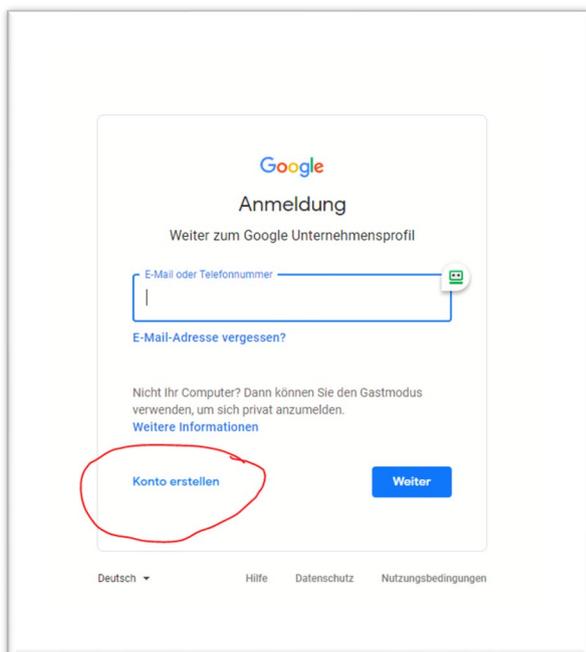
Klicken Sie auf folgenden Link und akzeptieren Sie die Cookies.

<https://www.google.com/business/>

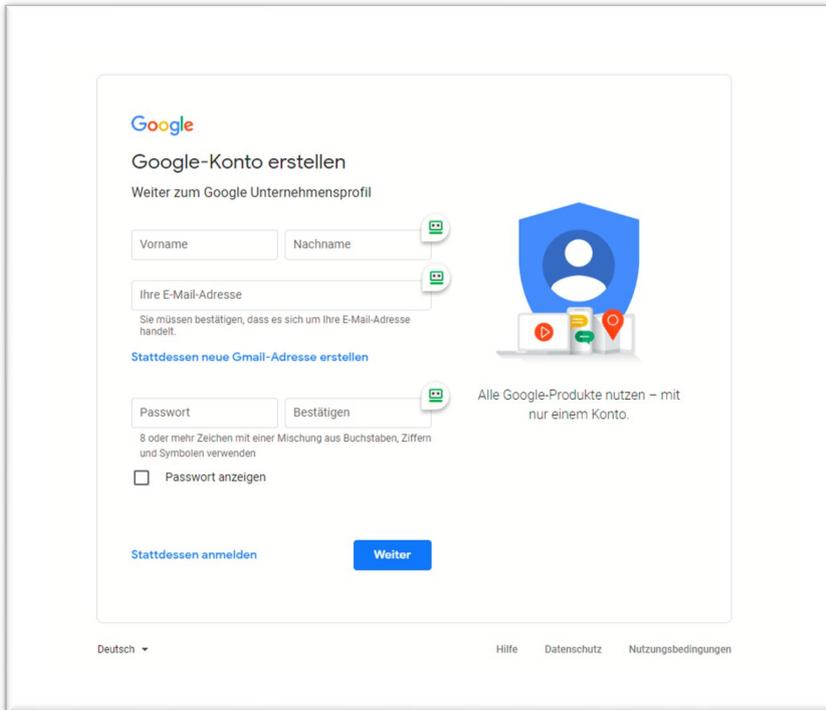
SCHRITT 1 – AUF DEN BUTTON JETZT VERWALTEN KLICKEN



SCHRITT 2 – AUF DEN LINK KONTO ERSTELLEN KLICKEN



SCHRITT 3 – DATEN EINGEBEN



Google

Google-Konto erstellen

Weiter zum Google Unternehmensprofil

Vorname Nachname

Ihre E-Mail-Adresse

Sie müssen bestätigen, dass es sich um Ihre E-Mail-Adresse handelt.

[Stattdessen neue Gmail-Adresse erstellen](#)

Passwort Bestätigen

8 oder mehr Zeichen mit einer Mischung aus Buchstaben, Ziffern und Symbolen verwenden

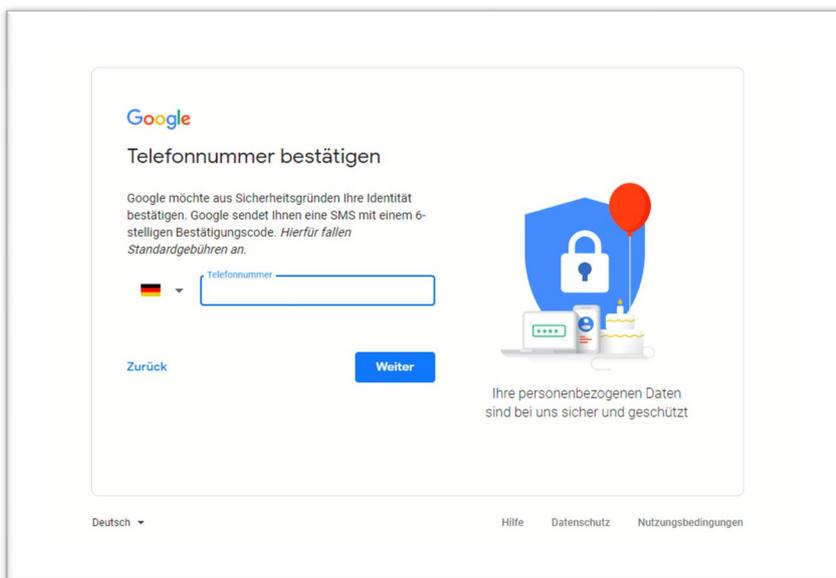
Passwort anzeigen

[Stattdessen anmelden](#) **Weiter**

Alle Google-Produkte nutzen – mit nur einem Konto.

Deutsch [Hilfe](#) [Datenschutz](#) [Nutzungsbedingungen](#)

SCHRITT 4 – MOBILE TELEFONNUMMER FÜR BESTÄTIGUNGSCODE EINGEBEN UND WEITER



Google

Telefonnummer bestätigen

Google möchte aus Sicherheitsgründen Ihre Identität bestätigen. Google sendet Ihnen eine SMS mit einem 6-stelligen Bestätigungscode. *Hierfür fallen Standardgebühren an.*

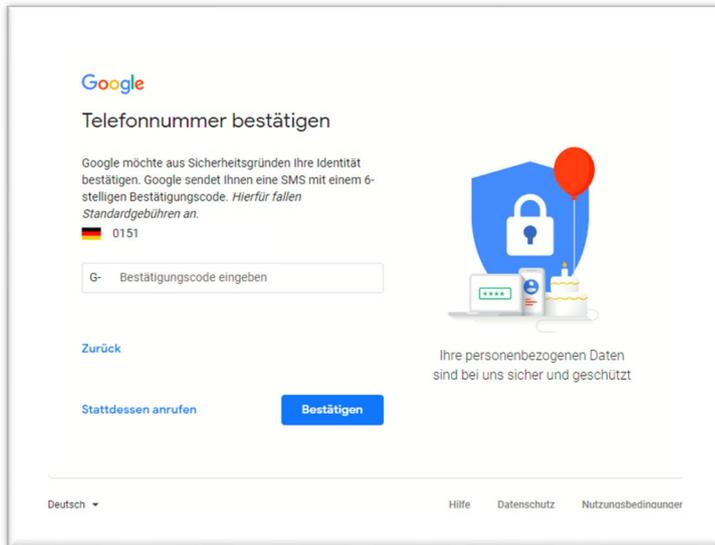
Telefonnummer

[Zurück](#) **Weiter**

Ihre personenbezogenen Daten sind bei uns sicher und geschützt

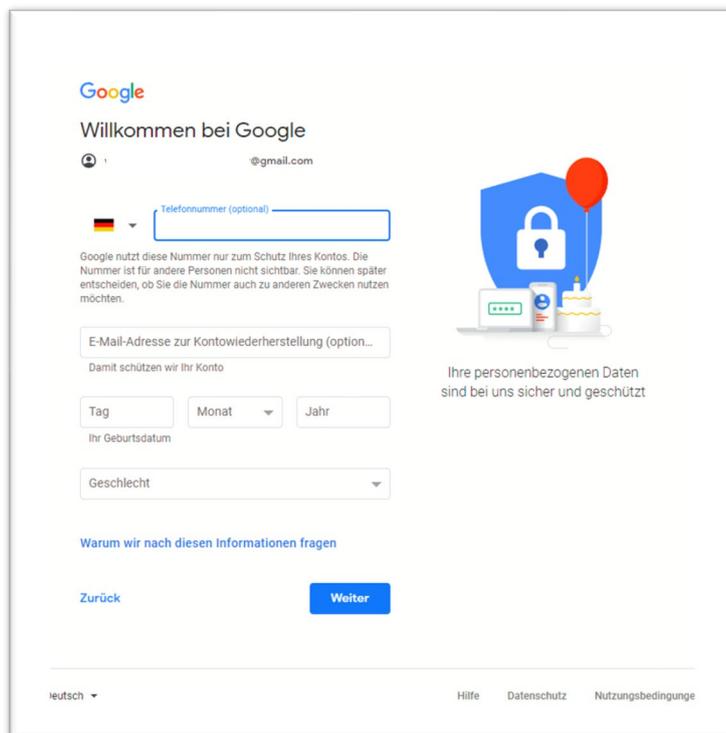
Deutsch [Hilfe](#) [Datenschutz](#) [Nutzungsbedingungen](#)

SCHRITT 5 – DEN PER SMS ERHALTENEN BESTÄTIGUNGSCODE EINGEBEN UND WEITER



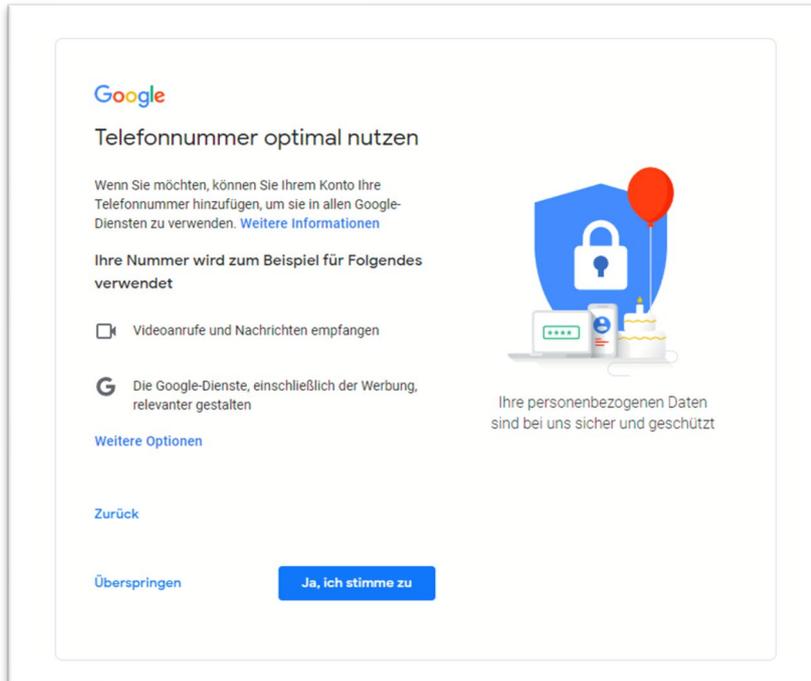
The screenshot shows the Google account verification page. At the top left is the Google logo. Below it, the heading "Telefonnummer bestätigen" is displayed. A paragraph explains that Google needs to verify the user's identity for security and will send a 6-digit SMS code. A note states that standard fees apply. Below this is a text input field labeled "G- Bestätigungscode eingeben". To the right is an illustration of a smartphone with a lock icon and a red balloon. Below the illustration, it says "Ihre personenbezogenen Daten sind bei uns sicher und geschützt". At the bottom left are links for "Zurück" and "Stattdessen anrufen". At the bottom right is a blue "Bestätigen" button. At the very bottom, there is a language selector set to "Deutsch" and links for "Hilfe", "Datenschutz", and "Nutzungsbedingungen".

SCHRITT 6 – DATEN EINGEBEN UND WEITER

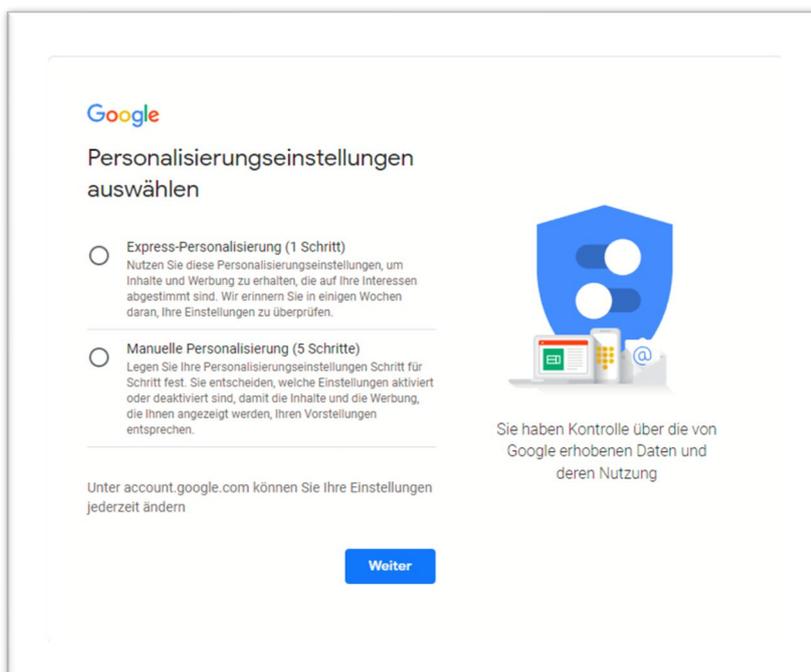


The screenshot shows the Google account creation page. At the top left is the Google logo. Below it, the heading "Willkommen bei Google" is displayed. A user icon and the email address "@gmail.com" are shown. Below this is a dropdown menu for the country, currently set to Germany, and a text input field for "Telefonnummer (optional)". A paragraph explains that Google uses this number for account security and that it is not visible to others. Below this is a text input field for "E-Mail-Adresse zur Kontowiederherstellung (optional...)" with a note "Damit schützen wir Ihr Konto". Below that are three input fields for "Tag", "Monat", and "Jahr" for the birth date. Below these is a dropdown menu for "Geschlecht". At the bottom left are links for "Zurück" and "Warum wir nach diesen Informationen fragen". At the bottom right is a blue "Weiter" button. At the very bottom, there is a language selector set to "Deutsch" and links for "Hilfe", "Datenschutz", and "Nutzungsbedingungen".

SCHRITT 7 – ZUSTIMMEN ODER ÜBERSPRINGEN

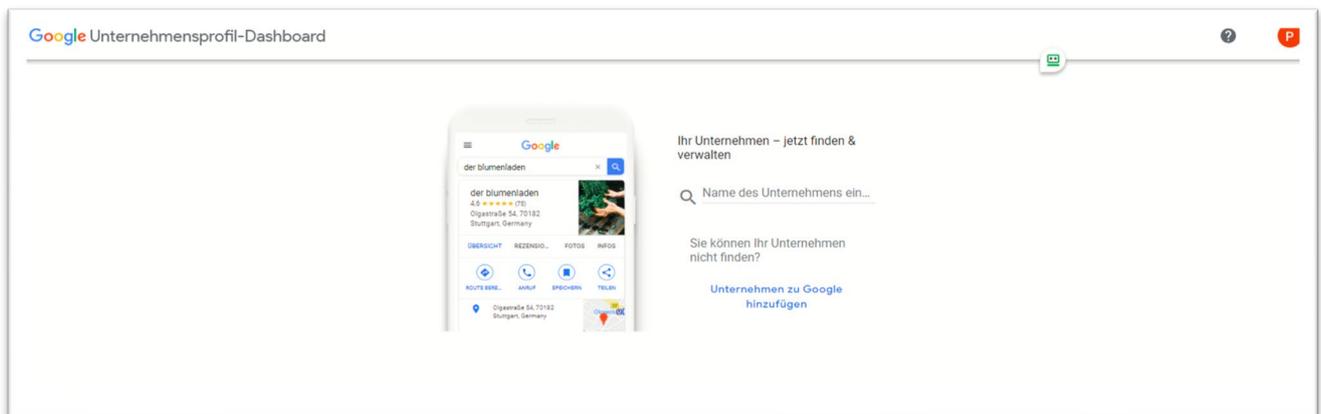


SCHRITT 8 – PERSONALISIERUNGSEINSTELLUNG NACH WUNSCH DURCHGEHEN

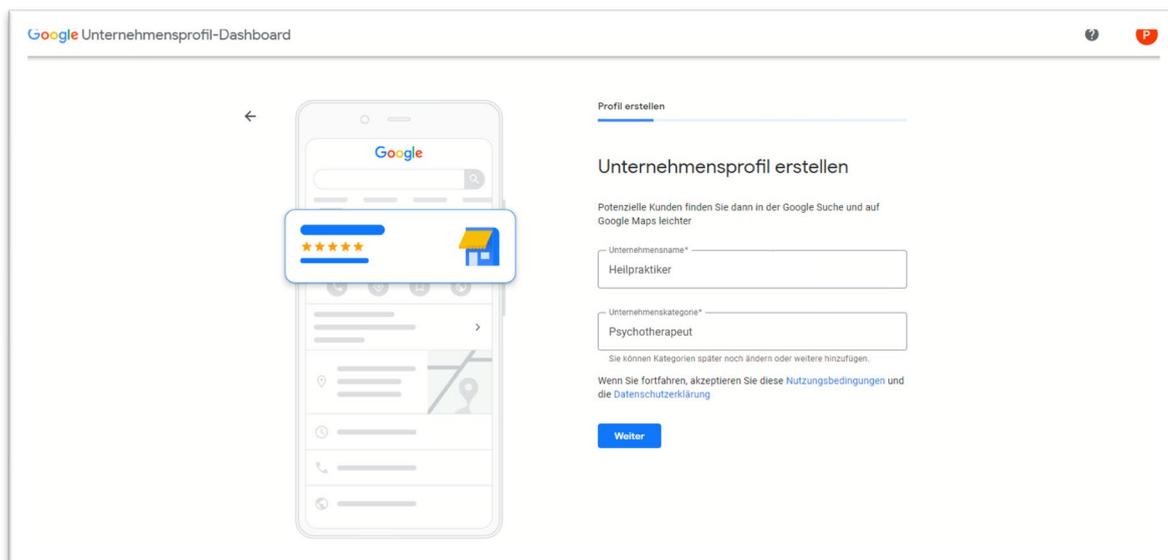


SCHRITT 9 – PRIVATSPHÄRENCHECK BESTÄTIGEN UND DATENSCHUTZERKLÄRUNG ZU-STIMMEN

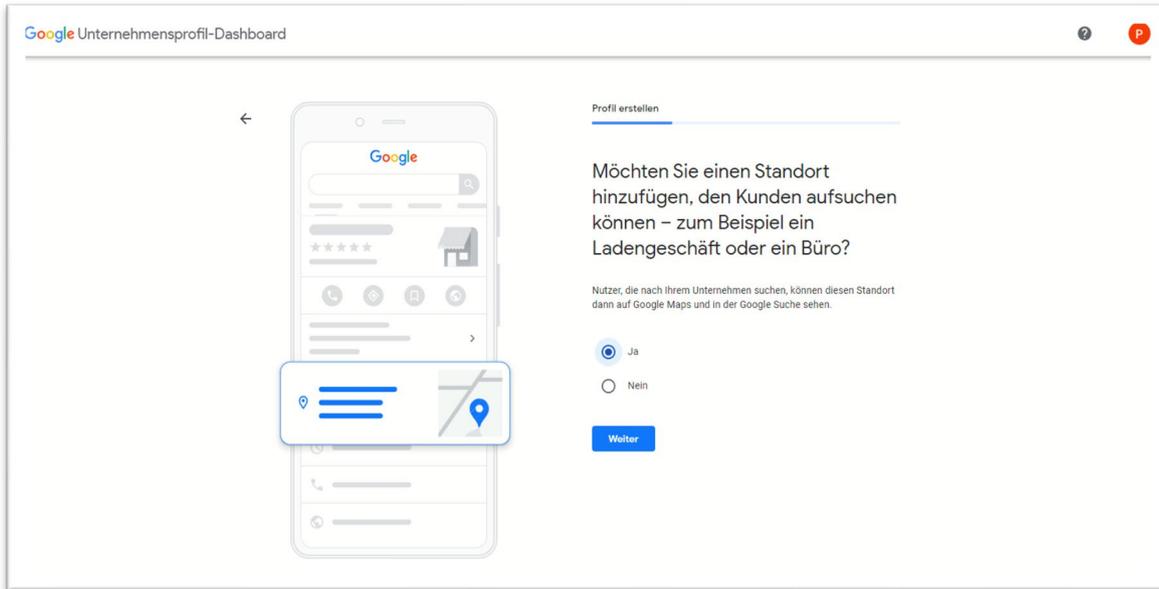
SCHRITT 10 – UNTERNEHMERDASHBOARD – UNTERNEHMEN ZU GOOGLE HINZUFÜ-GEN WÄHLEN



SCHRITT 11 – UNTERNEHMERDASHBOARD – UNTERNEHMENSPROFIL NAMEN EINGEBEN – KATEGORIE WÄHLEN UND WEITER



SCHRITT 12 – STANDORT HINZUFÜGEN JA UND WEITER



Google Unternehmensprofil-Dashboard

Profil erstellen

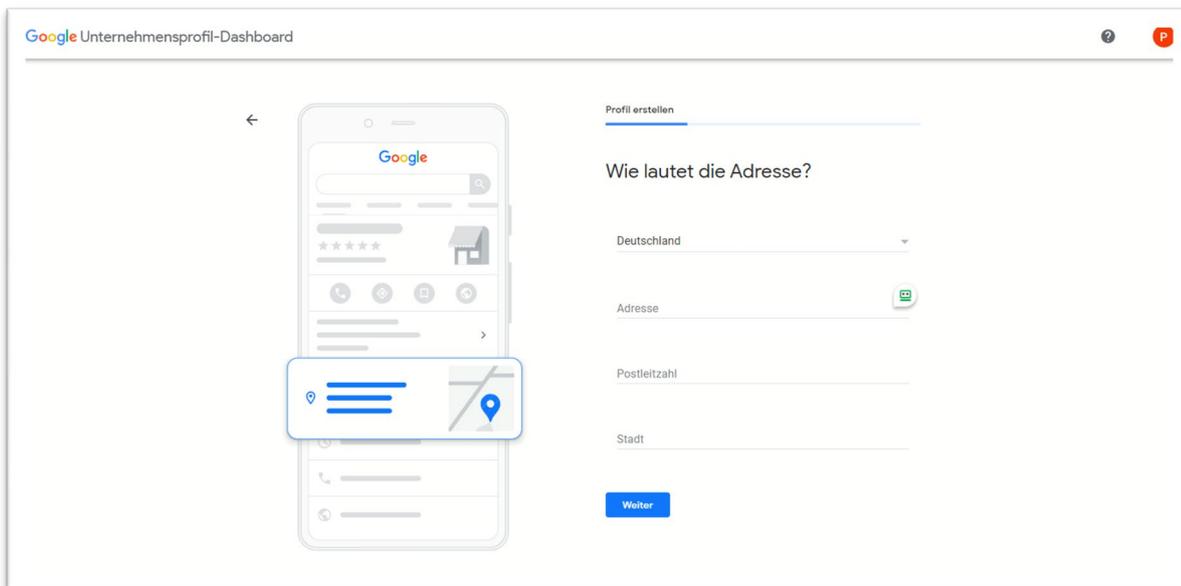
Möchten Sie einen Standort hinzufügen, den Kunden aufsuchen können – zum Beispiel ein Ladengeschäft oder ein Büro?

Nutzer, die nach Ihrem Unternehmen suchen, können diesen Standort dann auf Google Maps und in der Google Suche sehen.

Ja
 Nein

Weiter

SCHRITT 13 – ADRESSDATEN EINGEBEN UND WEITER



Google Unternehmensprofil-Dashboard

Profil erstellen

Wie lautet die Adresse?

Deutschland

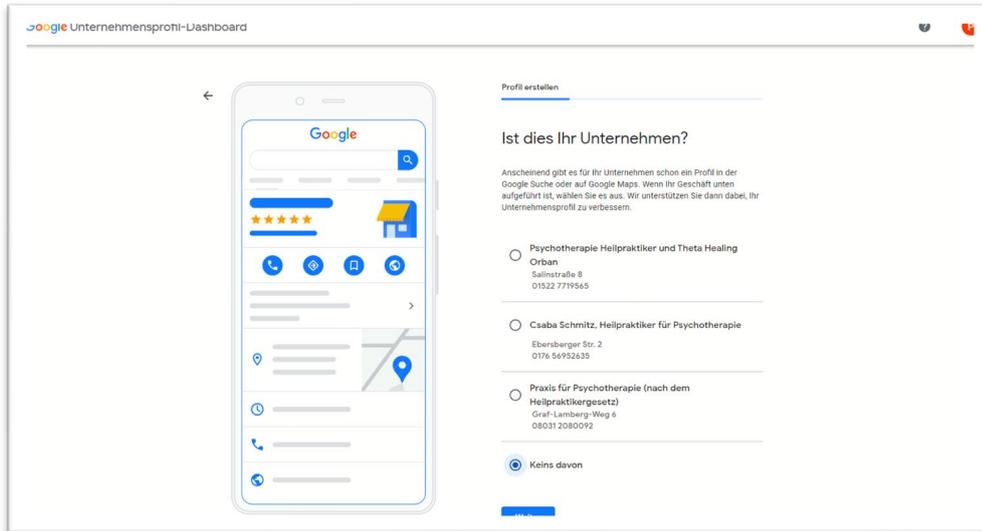
Adresse

Postleitzahl

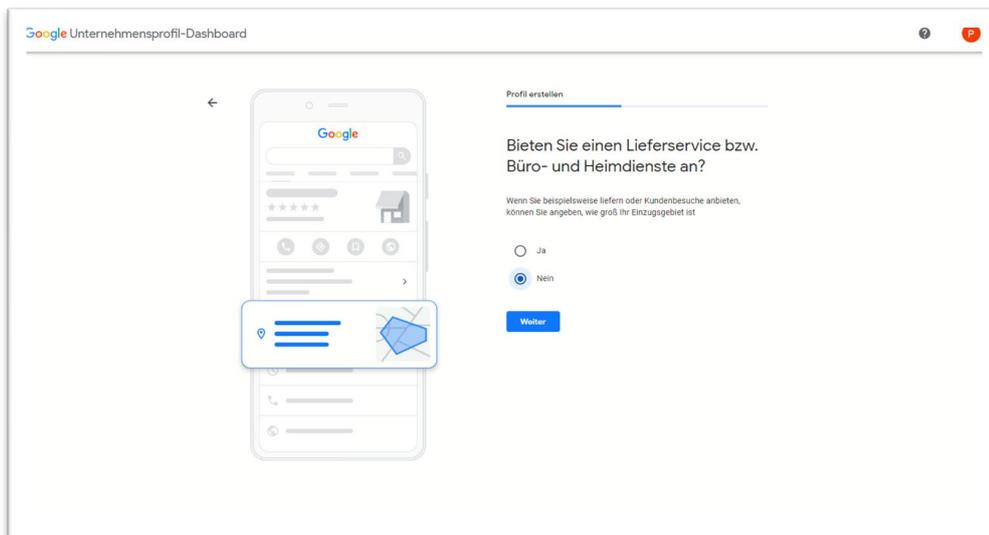
Stadt

Weiter

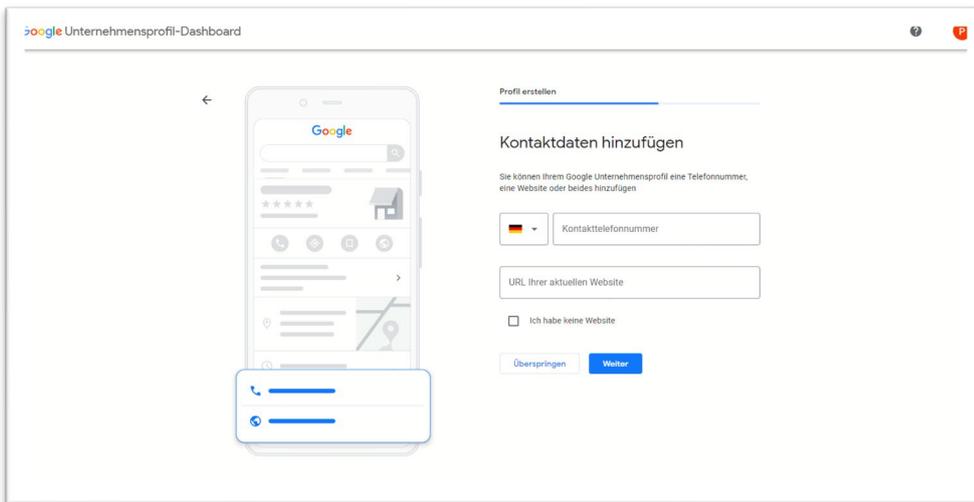
SCHRITT 14 – GOOGLE VORSCHLAG WÄHLEN ODER KEINES DAVON UND WEITER



SCHRITT 15 – LIEFERSERVICE NACH WUNSCH VERNEINEN UND WEITER

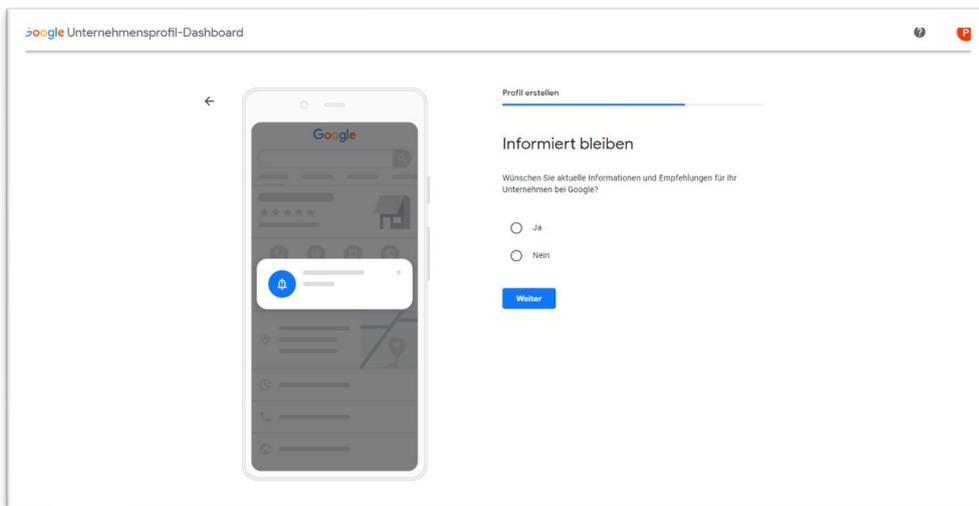


SCHRITT 16 – TELEFONNUMMER UND WEBSEITENADRESSE EINGEBEN UND WEITER (HTTPS://WWW.IHREDOMAIN.DE)



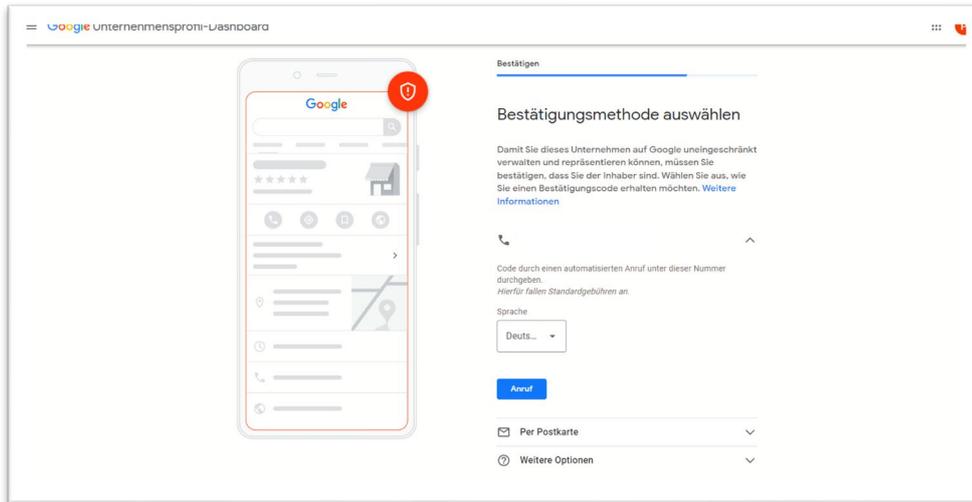
The screenshot shows the 'Profil erstellen' (Create profile) step in the Google Unternehmensprofil-Dashboard. The main heading is 'Kontaktdaten hinzufügen' (Add contact information). Below this, there is a sub-heading: 'Sie können Ihrem Google Unternehmensprofil eine Telefonnummer, eine Webseite oder beides hinzufügen' (You can add a phone number, a website, or both to your Google business profile). The form includes a dropdown menu for the country (currently set to Germany), a text input field for 'Kontakttelefonnummer' (Contact phone number), and another text input field for 'URL Ihrer aktuellen Website' (URL of your current website). There is also a checkbox labeled 'Ich habe keine Website' (I don't have a website). At the bottom of the form, there are two buttons: 'Überspringen' (Skip) and 'Weiter' (Next).

SCHRITT 17 – AUSWÄHLEN UND WEITER



The screenshot shows the 'Informiert bleiben' (Stay informed) step in the Google Unternehmensprofil-Dashboard. The main heading is 'Informiert bleiben'. Below this, there is a sub-heading: 'Wünschen Sie aktuelle Informationen und Empfehlungen für Ihr Unternehmen bei Google?' (Do you want current information and recommendations for your business from Google?). There are two radio button options: 'Ja' (Yes) and 'Nein' (No). At the bottom of the form, there is a 'Weiter' (Next) button.

SCHRITT 18 – BESTÄTIGUNGSMETHODE WÄHLEN UND WEITER (PER POSTKARTE EMPFOHLEN, ES KOMMT INNERHALB VON EINIGEN TAGEN EINE UNSCHENBARE GOOGLE KARTE MIT DEM BESTÄTIGUNGSCODE FÜR DIE ADRESSE)



ES FOLGEN WEITERE MÖGLICHKEITEN FÜR SIE, IHR PROFIL UND IHRE UNTERNEHMENSINFORMATIONEN ANZUPASSEN. SIE KÖNNEN FOTOS HOCHLADEN UND WEITERE INFORMATIONEN ANGEBEN. LETZTENDLICH KÖNNEN SIE ALL DAS AUCH SPÄTER NOCH BEARBEITEN, WENN SIE DURCH DIE HIER GENANNTE SCHRITTE GEGANGEN SIND.